

## DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu.....	27
3.1	Pembobotan Skala <i>Likert</i> .....	37
3.2	Uji Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha.....	39
3.3	Dimensi dan Definisi Operasional Variabel.....	44
3.4	Indikator dan Pengukuran Variabel Operasional.....	46
4.1	Jenis Kelamin.....	52
4.2	Usia.....	52
4.3	Pekerjaan.....	53
5.1	Uji Validitas Kuisisioner <i>Experiential Marketing</i> .....	54
5.2	Uji Validitas Kuisisioner Kepuasan Pelanggan.....	56
5.3	Uji Validitas Kuisisioner Loyalitas Pelanggan.....	57
5.4	Uji Realibilitas <i>Experiential Marketing</i> .....	58
5.5	Uji Realibilitas Kepuasan Pelanggan.....	58
5.6	Uji Realibilitas Loyalitas Pelanggan.....	59
5.7	Hasil Uji Regresi <i>Experiential Marketing</i> Terhadap Kepuasan Pelanggan.....	60
5.8	Hasil Koefisien Determinasi antara <i>Experiential Marketing</i> Terhadap Kepuasan Pelanggan.....	61
5.9	Uji Regresi Pengaruh <i>Experiential Marketing</i> dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan.....	63
5.10	Hasil Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Experiential Marketing</i> dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan.....	64
5.11	Koefisien Jalur.....	68